

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA	
CÓDIGO	NOME
ADE 023	Logística

CARGA HORÁRIA				NOME DO CURSO	ANO
T	P	E	TOTAL		
060	~	~	060	Administração	2011.1

EMENTA
Entendendo a cadeia de abastecimento integrada; Habilidades para administrar a cadeia de suprimento; Alinhando a cadeia de abastecimento às estratégias de negócio; Objetivos do serviço ao cliente; Processos da cadeia de abastecimento; Impactos da demanda: planejamento do suprimento, gestão da demanda; Como a infra-estrutura de transportes e movimentação afeta a cadeia de abastecimento; Administrando o estoque; Estratégia de localização; Logística integrada, Tecnologia da informação e comércio eletrônico em uma cadeia de suprimento; Fatores financeiros que influenciam as decisões da Cadeia de Suprimento; Organização e controle.

OBJETIVOS
Fornecer uma visão geral e ampla dos processos relacionados com a Logística; aprimorar conhecimentos já adquiridos na área específica; capacitar ao ingresso nas atividades ligadas à área de Logística.

METODOLOGIA
Aulas expositivas participadas, estudo de casos, visitas a empresas e entidades ligadas a Área de Logística e Movimentação de Cargas.

CONTÉUDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Logística Empresarial <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Introdução; 1.2 A definição da Logística Empresarial; 1.3 Combinação de Atividades; 1.4 Importância da Logística; 1.5 A logística na Empresa; 1.6 Objetivos da Logística Empresarial; 1.7 O Estudo da Logística 2. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos; <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Princípios Extraídos; 2.2 Por que cada vez mais se fala em SCM? 2.3 Dificuldades na Implantação do Conceito de SCM; 2.4 Benefícios de Serviços em uma Logística Integrada; 2.5 Qual o tipo certo de Relacionamento na Cadeia de Suprimentos? 2.6 Avaliação e Gerenciamento de Risco no Relacionamento na Cadeia de Suprimentos; 2.7 Por que os relacionamentos falham? 2.8 Estratégia de Suprimentos; 3. Gerenciamento de Compras <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Função Compras; 3.2 Atividades da Seção de Compras; 3.3 Coleta de Preços; 3.4 Pedido de Compras / Autorização de Fornecimento; 3.5 Fontes de Fornecimento; 3.6 Condições de Compras; 3.7 Negociação; 3.8 Técnicas de Previsão de Consumo. 4. Armazenagem e Localização de Instalações <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Armazenagem Estratégica: Analisando Novos Conceitos; 4.2 Considerações sobre o Estudo de Localização e Instalações; 4.3 Automação na Armazenagem: Desenvolvendo e Implementando Projetos de Sucesso;

- 4.4 Armazém e sua Importância;
- 4.5 Utilização Estratégica de Armazenagem;
- 4.6 Cross-Docking;
- 4.7 WMS – Warehouse Management System
- 5. Distribuição Física
 - 5.1 Natureza da Administração da Distribuição Física;
 - 5.2 Três Conceitos Importantes;
 - 5.3 Distribuição Física e Outras Áreas Funcionais;
 - 5.4 Distribuição Física em Algumas Empresas.
 - 5.5 Canais de Distribuição - Conceituação;
 - 5.6 Canais de Distribuição - Tipos e Funções;
 - 5.7 Propriedade dos Canais de Distribuição;
 - 5.8 Definindo os Canais de Distribuição.
- 6. Distribuição e Transporte
 - 6.1 Introdução;
 - 6.2 Características dos Transportes;
 - 6.3 Elementos de Transporte Intermodal;
 - 6.4 As Principais funções do Departamento de Transporte;
 - 6.5 Organização para Distribuição;
 - 6.6 Custo da Distribuição;
 - 6.7 Quantidade Econômica de Despacho;
 - 6.8 Minimização dos Custos de Transporte;
 - 6.9 Planejamento e Administração do Transporte.
- 7. Integração Operacional
 - 7.1 Teoria Geral de Sistemas;
 - 7.2 Princípios da Teoria Geral de Sistemas;
 - 7.3 Sales & Operations Planning;
 - 7.4 Benefícios do S&OP;
 - 7.5 Fatores de Sucesso do S&OP; e
 - 7.6 Barreiras para um Efetivo S&OP.
- 8. Operadores Logísticos
 - 8.1 Definição;
 - 8.2 Evolução do Setor;
 - 8.3 Prestadores de Serviços Logísticos;
 - 8.4 Seleção de um Prestador de Serviços Logísticos;
 - 8.5 Desafios dos Operadores Logísticos;
 - 8.6 Tipos de Atividades mais Terceirizadas;
 - 8.7 Três Escolhas Básicas na Estratégia de Terceirização;
 - 8.8 Questões Contratuais.
- 9. Logística Global
 - 9.1 Motivos para Criação de uma Cadeia Logística Global;
 - 9.2 Desafios para a Criação de uma Cadeia Logística Global;
 - 9.3 Estrutura do Ciclo de Pedido;
 - 9.4 Opções de Transporte Internacional;
 - 9.5 Seleção de Portos;
 - 9.6 Embalagens;
 - 9.7 Instalações para Armazenagem;
 - 9.8 Tendências da Logística Global
- 10. Perspectivas para o Século XXI
 - 10.1 Integração com o Cliente;
 - 10.2 Integração Interna;
 - 10.3 Integração com Fornecedores de Insumos / Serviços;
 - 10.4 Integração de Tecnologia / Planejamento;
 - 10.5 Integração da Mensuração;
 - 10.6 Integração de Relacionamentos;
 - 10.7 O que preocupa os Executivos de Logística sobre o futuro?
 - 10.8 Gestão da Infra-estrutura; e
 - 10.9 Necessidades para a Próxima Geração.

RECURSOS DIDATICOS

Quadro, datashow, internet, projetor para slides, transparências, textos.

AVALIAÇÕES

Avaliação formativa e processual nas ações desenvolvidas ao longo do processo de construção do conhecimento através de:

- Participação em aula;
- Trabalho Individual;
- Trabalho em equipe;
- Apresentação de relatórios, entrevistas, observações, etc.

Operacionalização: cada unidade de estudo deve contemplar, pelo menos, um trabalho individual e um trabalho em equipe.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

NOVAES, Antônio Galvão. *Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição*. São Paulo: Campus, 2001.

BALLOU, Ronald H., *Logística Empresarial*. São Paulo.: Atlas, 1993.

DIAS, Marco Aurélio, *Administração de Materiais – Uma Abordagem Logística*. São Paulo: Atlas, 1993.

BALLOU, Ronald H., *Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos*. São Paulo: Bookman, 2001.

Complementar:

DORNIER, Philippe-Pierre; ERNST, Ricardo; FENDER, Michel; KOUVELIS, Panos. *Logística e Operações Globais*, Atlas, São Paulo, 2000

Ass. Responsável:

Data: