



Faculdade
2 de Julho

Formaturas de Administração e de Jornalismo marcaram a semana na F2J

Duas solenidades de formatura aconteceram nesta semana na Faculdade 2 de Julho. Os eventos ocorreram no auditório Agenor Cefas Jatobá.

Na quinta-feira, 26, ocorreu a solenidade de Colação de Grau da terceira turma de Administração de 2006.1. Já a formatura da primeira turma de Jornalismo de 2006.1 foi realizada no dia 27 de outubro.

Até o momento foram formadas 14 turmas de Administração, totalizando 303 graduações, e três grupos de Jornalismo, somando 70 estudantes.

(Ricardo Neiva / Ascom)



▶ ACONTECEU

Diretor da Idéia 3 ministra palestra na segunda-feira, 30 de outubro

Aconteceu no Auditório Agenor Cefas Jatobá, na última segunda-feira, 30 de outubro, uma palestra direcionada para as turmas de Propaganda & Marketing.

A apresentação foi ministrada pelo publicitário Roberto Barreto, diretor da Idéia 3, uma das mais respeitadas agências de publicidade de Salvador, que explanou sobre o tema "O planejamento aliado à criatividade é resultado para clientes".

(Jaiane Lima / Ascom)



▶ VAI ACONTECER

Jornada comemora 150 anos do nascimento de Sigmund Freud

Acontece nos dias 9, 10 e 11 de novembro, no Espaço Moebius (Avenida ACM, 3213, Edf. Golden Plaza, 1202, Pituba), a XVI Jornada de Psicanálise, que homenageia os 150 anos do nascimento de Sigmundo Freud e procura estabelecer relações com a obra de Lacan.

Para os profissionais da área o investimento é de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) a partir de então. Já os estudantes pagam R\$ 75,00 (setenta e cinco reais). Os participantes do Espaço Moebius têm preços promocionais de R\$ 65,00 (sessenta e cinco reais).

Informações: 3358-2051, secretaria@espacomoebius.com.br ou no site www.espacomoebius.com.br

(Ricardo Neiva / Ascom)

DESTAQUE

Projeto social conta com a participação de estudantes da F2J

Aconteceu no dia 7 de outubro, sábado, no bairro de Brotas, a Feira "Mãos que Fazem Arte". O projeto social é uma iniciativa de Joselice Gomes, estudante do 4º semestre de Propaganda & Marketing da F2J, e teve como objetivo estimular e divulgar o trabalho artesanal, cultural e comercial dos moradores do local.

O evento contou com participação de 55 expositores de produtos que variaram desde roupas até artigos de decoração para festas, além de atrações de capoeira, música desfile e danças. A feira, que teve apoio de outros alunos da Faculdade 2 de Julho e da iniciativa privada, também ofereceu brindes aos visitantes e uma premiação ao melhor stand montado.

O projeto terá continuação com a realização de mais duas Feiras: uma na F2J no dia 1º de dezembro e outra no dia 10 de dezembro, na Paróquia de Brotas. Esta terá como tema "Entreterimento, produtos e serviços para a Terceira Idade".

A Feira, que acontecerá no 2 de Julho, vai contar com a participação direta dos estudantes da casa. Neste dia, os discentes terão a oportunidade de expor seus talentos nas mais diversas áreas culturais ou simplesmente auxiliar na produção do evento.

Aqueles que se interessarem em mostrar suas habilidades ou que quiserem cooperar com as atividades podem entrar em contato com Joselice Gomes através do email: joselicesar@ig.com.br

(Jaiane Lima / Ascom)



Joselice Gomes

MIRADA

EXPEDIENTE

Publicação semanal

Diretor Geral:
Josué Mello
Diretor Administrativo e Financeiro:
Sérgio Miranda
Coordenação Pedagógica:
Tecla Mello
Assessoria de Comunicação:
Sílvia César Tudela / MTB 23.138 SP
Colaborador:
Derval Gramacho
Textos:
Ricardo Neiva, Jaiane Lima e Cristiano Moura

Fotos:
Antonio Agüido
Diagramação:
Vinícius Carvalho e Jarbas Azevedo

Contato ASCOM:
ascom@f2j.edu.br